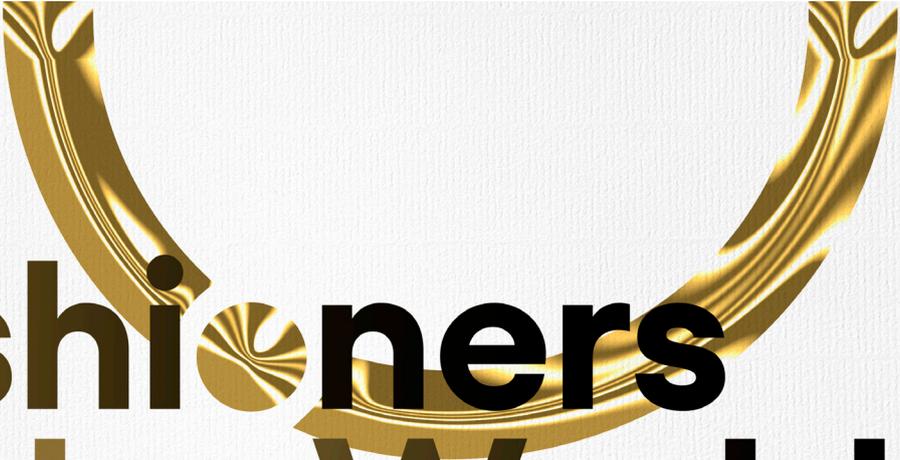


El próximo 12 de junio, a las 19.30 h

**El IED Barcelona celebrará el 19º desfile Fashioners of the World en la emblemática sala La Paloma**



# Fashioners of the World

IED Barcelona  
Fashion Show

Con la colaboración de Studio1o, empresa dedicada a la búsqueda y promoción de marcas y creativos independientes que se esfuerzan por hacer un cambio positivo en el mundo, 25 estudiantes del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de Moda y el BA (Hons) in Fashion Design presentarán sus colecciones finales en esta pequeña joya del Raval que comparte los valores de libertad de creación, transgresión y apertura de la escuela.

Como en cada edición, al terminar el desfile, un destacado jurado internacional otorgará los premios Franca Sozzani a la Mejor Colección de Moda, Isabel Coixet al Mejor Fashion Film, Manuel Outumuro al Mejor Shooting y Jordi Labanda a la Mejor Ilustración de Moda.

Con la colaboración de **Studio1o**, empresa dedicada a la búsqueda y promoción de marcas y creativos independientes que se esfuerzan por hacer un cambio positivo en el mundo, **Fashioners of the World**, el desfile anual en el que 25 estudiantes el **Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de Moda** y el **BA (Hons) in Fashion Design** del **IED Barcelona** presentan sus colecciones finales, tendrá lugar este año el próximo **12 de junio a las 19.30 h** en la emblemática sala de baile **La Paloma**.

La elección no es casualidad. Fashioners of the World elige cada año una localización icónica de la ciudad en el que mostrar al mundo cómo interpretan la moda los alumnos del IED Barcelona. Y tras haber desfilado en ediciones anteriores en el recinto modernista de Sant Pau, Casa Vicens o la Fundació Miró, recoge ahora el testigo esta pequeña joya del Raval que ha sabido transformarse y reinventarse una y otra vez sin perder nunca su singularidad y valores como la libertad de creación, transgresión y apertura.

En efecto, durante sus 120 años de historia, en La Paloma, una de las salas de baile más antiguas de Europa, todos y todas, ya fueran soldados, criadas o personajes ilustres, han sido siempre bienvenidos, pudiendo sentir, pese a sus particularidades, la pertenencia al grupo. Del mismo modo, desde su llegada a la Ciudad Condal en 2002, el ADN del IED Barcelona se ha construido gracias a las identidades personales de su comunidad y se ha caracterizado en todo momento por su multiculturalidad y la defensa de valores como la diversidad y la inclusividad. Una suma de universos que, sin duda, se verá reflejada en los looks del desfile de los jóvenes diseñadores que celebrarán en este histórico lugar el final de su viaje formativo en la escuela de diseño y su entrada en el mundo profesional.

### **Experimentación, autenticidad y pasión**

Acorde con las inquietudes de los estudiantes, las propuestas creativas que veremos en Fashioners of the World abordarán temáticas relacionadas con la sostenibilidad, el autodescubrimiento o la inclusividad y diversidad de género, de cuerpos y tallas. La familia, la política o la influencia de la Inteligencia Artificial en nuestra sociedad serán otras de las fuentes de inspiración de las colecciones a través del empleo de tejidos y materiales sostenibles y las últimas tecnologías de vanguardia.

Para desarrollar sus proyectos, los alumnos han seguido durante cuatro años una exigente formación tutorizada por el cuerpo docente del IED Barcelona, contando con el asesoramiento de profesionales como **Pilar Pasamontes**, Directora Científica de Moda, y **Julia Weems**, Directora del Área de Moda de la escuela.

El resultado de todo este trabajo será valorado, como en cada edición, por un destacado **jurado internacional** que otorgará los ya tradicionales premios **Franca Sozzani a la Mejor Colección de Moda**, **Isabel Coixet al Mejor Fashion Film**, **Manuel Outumuro al Mejor Shooting** y **Jordi Labanda a la Mejor Ilustración de Moda**.

### **Una fragancia exclusiva**

Una de las características de Fashioners of the World es su capacidad para sorprendernos año tras año. Y en esta ocasión, lo hará por vía sensorial. **Jérôme Di Marino**, perfumista de **Mane**, uno de los grupos líderes mundiales de la industria del perfume, ha creado una fragancia especial que se repartirá entre todos los invitados al desfile. Bajo el nombre “Mala reputación”, el perfume está inspirado en el ambiente bohemio y alejado de los convencionalismos de La Paloma y su eslógan: “Mala reputación desde 1903”.

Se trata de una fragancia que, como explican desde Mane, ofrece un crescendo de calor. “Empieza con una tórrida explosión de especias formada por Pimiento Rojo, Safryl™ (azafrán), Pimienta Timur Jungle Essence™ y Canela. A continuación, este cocktail afrodisíaco se combina con el dulzor del Tabaco y del Pan de Jengibre Jungle Essence™ para crear una adicción extremadamente sensual. Y, al final, nos adentramos en el pecado gracias a las atrevidas notas de cacao con púas de pimiento”.

### **Proyección internacional**

El desfile podrá seguirse en directo vía streaming por el canal del IED Barcelona. Próximamente anunciaremos el enlace correspondiente que será a su vez amplificado a través de nuestro colaborador **Not Just a Label**, plataforma de diseñadores líder en el mundo para exhibir y nutrir a los pioneros de la moda contemporánea.

STUDIO • *La Paloma* •  MANE • NOT JUST A LABEL®

## Sobre Fashioners of the World - La cita anual del diseño de moda IED

Fashioners of the World es el desfile anual del IED Barcelona donde se muestran las colecciones finales de los estudiantes del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño y el BA (Hons) in Fashion Design.

Una visión fresca e innovadora del mundo de la moda a través del empleo de tejidos, volúmenes, estampados, últimas tecnologías y materiales sostenibles reflejando múltiples identidades de una sociedad global, contemporánea y de vanguardia.

El diseño de moda, los accesorios y complementos y el estilismo y comunicación de moda cobran vida con una media de 100 looks y 25 colecciones por desfile, con el sello de calidad del IED, visibilizando la creatividad de los estudiantes de cada promoción.

### Participantes del jurado en ediciones anteriores:

**Charo Izquierdo** (Director MBFWMadrid)

**Christian Lacroix** (Fashion + Costume Designer)

**Drew Elliott** (Creative Director Mac Cosmetics)

**Elisa Pervinca Bellini** (Talent + Sustainability Editor Vogue Italia)

**Estermaria Laruccia** (Director Valmont Barcelona Bridal Fashion Week)

**Francine Paireon** (Fashion Consultant, Co-founder La Cambre Mode, FMI Dir)

**Inmaculada Jiménez** (Fashion + Creative Director Elle Spain)

**Jean-Paul Lespagnard** (Fashion designer)

**Lynn Yaeger** (Fashion Editor Vogue.com)

**Mickey Boardman** (Editorial Director Paper Magazine)

**Philippe Pourhashemi** (Fashion Consultant)

**Robert Cavell-Clarke** (Not Just a Label)

**Sara Maino** (Deputy Editor-in-Chief Vogue Italia + Head Vogue Talents)

**Stefan Siegel** (Founder Not Just a Label)

### Lo que dijeron de nosotros en 2022...

**Huma Humayun**, Fashion Editor de *Schön Magazine*: "Very high level".

**Modesto Lomba**, diseñador de Devota y Lomba, presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España y presidente de la Fundación de la Academia de la Moda: "Una creatividad brutal".

**Ronald van der Kemp**, diseñador de moda: "They have to think about the world we live in".

**Manuel Outumuro**, fotógrafo: "Una realidad más dentro de Barcelona, con una trayectoria mantenida y en aumento".

**Jordi Labanda**, ilustrador: "Me ha sorprendido tanto a nivel de diseño como a nivel de acabado".

### Ubicaciones emblemáticas:

2005 y 2006: **Bread & Butter Barcelona**

2007: **Caixaforum**

2008 a 2016: **IED Barcelona Point One**

2017: **Auditori de Barcelona**

2018: **Museo del Diseño de Barcelona**

2019: **Recinto Modernista de Sant Pau + Museo Guggenheim Bilbao (IED Spain)**

2020: **IED Barcelona Point One (virtual)**

2021: **Casa Vicens (virtual)**

2022: **Fundació Joan Miró Barcelona**

### En las pasarelas internacionales

De nuestras aulas, por las que cada año pasan estudiantes de más de cien nacionalidades diferentes, han salido nombres que pisan fuerte en las principales pasarelas del panorama internacional.

Entre ellos, **Prisca Franchetti**, en la New York Fashion Week, **Luis de Javier** y **Álvaro Mars**, en la London Fashion Week, **Cynthia Buttenklepper**, en la Mercedes Benz Fashion Week México y **Robber Rodríguez**, quien obtuvo el premio Fashion Talent en la Samsung EGO de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid 2020 o **Aitor Goikoetxea**, ganador del ITS Responsible Creativity Award 2021 y del Mercedes-Benz Fashion Talent 2023.

## Sobre el IED Barcelona

El Istituto Europeo di Design (IED) es la red de educación más grande en el ámbito creativo: diseño, moda, artes visuales y comunicación, con sus 11 sedes de Milán, Barcelona, Cagliari, Florencia, Madrid, Rio de Janeiro, Roma, São Paulo, Turín, Bilbao y Como.

Más de 130.000 alumnos se han diplomado desde su apertura y cada año cuenta con 10.000 estudiantes de todo el mundo. El IED apuesta por iniciativas didácticas y prácticas relacionadas con la realidad corporativa y suma más de 1.000 acuerdos empresariales durante los 50 años de experiencia.

En sus más de veinte años de trayectoria, la sede del IED Barcelona, ubicada en el barrio de Gràcia, se ha consolidado como uno de los centros de formación de referencia en diseño y cuenta con el reconocimiento de la Generalitat de Catalunya como Centro Superior de Diseño.

Su oferta formativa, impartida en inglés y/o en español, está compuesta por el Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño con especialidades en Diseño de Producto, Interiores, Transporte, Moda y Gráfico, así como diferentes itinerarios. También ofrece Bachelors of Arts (Honours) otorgados por la Universidad de Westminster, diplomas IED, másteres, postgrados y cursos de especialización y de verano, así como formación a medida para empresas y profesionales.

El IED Barcelona se diferencia por abordar el diseño estratégico de la mano de empresas, además de por su carácter multicultural e interdisciplinar. Atrae cada año 1.000 alumnos de más de 100 nacionalidades diferentes.

### **IED Press Service**

Helena Rosselló  
prensa.barcelona@ied.es  
ied.es - 932 385 889

### **XXL Comunicación**

Laura Desca  
laura@xxlcomunicacion.com  
Rafa Malagon  
rafa@xxlcomunicacion.com